

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор-  
проректор по научной работе

\_\_\_\_\_ А.В. Коржов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023г.

## ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине

группа научной специальности: 5.3 – Психология

по научным специальностям:

5.3.1– Общая психология, психология личности, история психологии;

5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология;

Челябинск

2023

## ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности:  
**5.3.1 – Общая психология, психология личности, история психологии**

### 1. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

#### *Проведение испытания в очном формате:*

При проведении вступительного испытания по специальной дисциплине в очной форме, одновременно в аудитории могут находиться не более 5 поступающих. Если кандидатов на сдачу экзамена больше 5, то следующие поступающие заходят в аудиторию по одному в порядке очереди. Экзамен реализуется в форме устного собеседования по вопросам билета. В билете содержится 2 вопроса из разных разделов программы вступительного экзамена. Абитуриент готовится к ответу и отвечает на вопросы. После выбора экзаменационного билета поступающим предоставляется 40 минут на подготовку ответа. Выдается бланк ответа. После завершения оформления письменного ответа на вопросы экзаменационного билета поступающему предоставляется возможность устного ответа в течение 10 минут. Далее членами комиссии задаются дополнительные вопросы не менее 3.

После проведения процедуры заслушивания ответов на вопросы экзаменационного билета и ответов на дополнительные вопросы поступающий ставит подпись с расшифровкой и дату проведения экзамена на бланке ответа и сдает его секретарю комиссии. Для обсуждения результатов экзамена и выставления оценок члены комиссии удаляются на закрытое совещание. Результаты экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания. Председатель комиссии четко вслух оглашает результаты, называя фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента. На период проведения экзамена абитуриентам запрещено пользоваться мобильными телефонами и другими устройствами, которые могут быть использованы в качестве подсказок.

#### *Проведение испытания в дистанционном формате:*

Процедура проведения вступительного испытания по специальной дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает следующие этапы:

1. Начало записи проведения вступительного экзамена по специальной дисциплине.
2. Идентификация абитуриентов, поступающих в аспирантуру.
3. Вступительный экзамен по специальной дисциплине.
4. Завершение записи вступительного экзамена по специальной дисциплине.
5. Обсуждение результатов вступительного экзамена по специальной дисциплине членами комиссии.
6. Подведение итогов, объявление результатов.
7. Фиксация результатов вступительного экзамена по специальной дисциплине.

Секретарь комиссии ведет запись вступительного экзамена по специальной дисциплине в формате видеоконференции. Запись должна идти непрерывно на протяжении всей процедуры экзамена. Все видеозаписи процедуры проведения экзамена должны храниться выпускающей кафедрой в течение двух недель с момента окончания экзамена. В случае подачи апелляции данные записи могут быть затребованы апелляционной комиссией.

Председатель, члены и секретарь комиссии, абитуриенты, поступающие в аспирантуру должны зайти в комнату видеоконференции за 5-10 минут до начала экзамена. Абитуриенты могут входить в комнату видеоконференции со своего компьютера или мобильного устройства (планшета, телефона), при входе они обязательно должны включить веб-камеру и микрофон этого устройства и оставаться в комнате видеоконференции на протяжении всего времени проведения экзамена. Идентификация абитуриентов, поступающих в аспирантуру, является

обязательной и осуществляется в следующем порядке: секретарь комиссии произносит фамилию, имя, отчество абитуриента; абитуриент, смотря в веб-камеру, отчетливо произносит свою фамилию, имя и отчество, демонстрируя рядом с лицом в развернутом виде документ, удостоверяющий личность, на странице с фотографией. Абитуриент с помощью веб-камеры показывает для осмотра помещение, в котором он находится во время экзамена. Абитуриент возвращает веб-камеру в положение, в котором хорошо просматривается его рабочее место и он сам. Камера и микрофон абитуриента не должны выключаться до окончания процедуры экзамена. Экзамен реализуется в форме устного собеседования. Абитуриент готовится к ответу и отвечает на вопросы.

Если в ходе экзамена произошел сбой технических средств абитуриента, устранить который не удалось в течение 15 минут, секретарь комиссии фиксирует факт технического сбоя, вслух озвучивая фамилию, имя, отчество абитуриента и описывая характер технического сбоя. Предоставление абитуриенту возможности продолжения прохождения экзамена определяется комиссией.

Секретарь комиссии озвучивает время видеоконференции для подведения итогов и объявления результатов экзамена и выключает запись текущей видеоконференции. Результаты экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Для обсуждения результатов экзамена и выставления оценок организуется отдельная видеоконференция для членов комиссии. Запись данной видеоконференции не ведется.

Подведение итогов и объявление результатов проводится в видеоконференции с ее обязательной записью. Председатель комиссии четко вслух оглашает результаты, называя фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:**

### **РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИИ**

**1.1 Предмет психологии и структура психологической науки.** Классификация психических явлений. Развитие психологического знания в общенаучном, социально-историческом и культурном контекстах. Междисциплинарные психологические исследования. Общая психология в системе психологических наук. Классификация прикладных отраслей психологии. Основные тенденции в развитии современной психологии в России и за рубежом. Фундаментальные и прикладные знания в психологии. Психология как наука, как прикладная область деятельности, как практическая сфера деятельности. Этические принципы работы психолога.

**1.2 Понятие психики и ее эволюция.** Отличительные признаки психических явлений: проективность (вынесенность), субъектность, спонтанная активность, чувственная недоступность (Л.М. Веккер). Филогенез нервной системы и психики. Раздражимость и чувствительность. Возникновение простейших форм психического отражения. Эволюция психики как эволюция адаптивности. Возрастание степеней свободы поведения и систем обратной связи. И.М. Сеченов о единстве психического отражения и управления движениями. Движение как конечное звено психического акта. Психический образ как регулятор движений и действий. Становление человека, возникновение и развитие сознания. Многообразие концепций антропогенеза. Развитие высших психических функций (Л.С. Выготский). Соотношение осознаваемого и неосознаваемого в психической деятельности. Основные подходы к проблеме возникновения сознания и языка.

**1.3. Проблема сознания.** Гносеологические трудности в описании сознания. Психофизическая и психофизиологическая проблемы. Экспериментальные доказательства существования неосознаваемого психического. Взгляд на бессознательное в разных психологических школах.

**1.4. Психологическая структура человека.** Понятия индивида, субъекта деятельности, личности и индивидуальности в концепции Б.Г. Ананьева. Понятие и концепции индивидуальности. Концепция интегральной индивидуальности В.С. Мерлина. Многофакторная система индивидуальности (Дж. Ройс и А. Пауелл).

**1.5. Организация научного исследования в психологии.** Классификации методов психологического исследования. Организационные методы. Эмпирические и экспериментальные методы. Количественные и качественные методы. Виды дизайнов психологического исследования. Операционализация понятий, гипотезы исследования. Виды переменных в эксперименте, виды и критерии валидности эксперимента. Корреляционный подход и квазиэксперименты. Качественные методы психологического исследования и «мягкая» методология. Психодиагностические методы и оценка психодиагностических инструментов.

## **РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ**

**2.1. Возникновение и становление научной психологии.** Оформление первых научных подходов в психологии. Работы В. Вундта и Г. Фехнера. Психофизическая и психофизиологическая проблема, подходы к ее решению в истории психологии. Структурализм и функционализм. Вклад У. Джемса в становление научной психологии.

**2.2. Психоанализ** и глубинная психология. **3. Фрейд** и развитие психоанализа. Психология бессознательного. Подходы К. Юнга и А. Адлера как новые направления в глубинной психологии. Статус психоанализа в современной психологии.

**2.3. Бихевиоризм** и необихевиоризм. Возникновение поведенческой психологии: попытки создания объективной психологии. Предмет психологии и методологические принципы изучения психических явлений с точки зрения бихевиоризма. Вклад Э. Торндайка и Дж. Уотсона в развитие психологии. Работы К. Халла и Б. Скиннера как развитие идей бихевиоризма.

**2.4. Гештальт-психология** как новое движение в психологии начала XX века. Критика идей атомизма и психологии сознания Вундта. Принцип целостности. Влияние феноменологических идей. Распространение идей гештальт-психологии на изучение личности: теория поля и концепт жизненного пространства К. Левина. Вклад гештальт-психологии в развитие психологии.

**2.5. Гуманистическая психология** как альтернатива психоанализу и бихевиоризму. Методологические принципы гуманистической психологии. А. Маслоу и идея самоактуализирующейся личности. Теория мотивации А. Маслоу. К. Роджерс и его феноменологический подход в психологии. Влияние гуманистического подхода на психологическую науку и практику.

**2.6. Развитие психологической мысли в России.** Работы И.М. Сеченова и И.П. Павлова. Влияние Павлова на формирование поведенческого направления в психологии «Объективная психология» Бехтерева. Вклад Сеченова, Павлова, Бехтерева в становление научной психологии в России. С.Л. Рубинштейн и методологические принципы отечественной психологии (идеи детерминизма, единства сознания и деятельности). Культурно-историческая теория Л.С. Выготского. Влияние идей Выготского на мировую психологию. А.Н. Леонтьев, его работы и вклад в развитие отечественной психологии. Б.Г. Ананьев и его идеи комплексного изучения человека. Б.Ф. Ломов и принцип системности.

**2.7. Современные направления психологической науки.** Основные тенденции в развитии современной психологии в России и за рубежом.

*Когнитивная психология*, история ее становления. Когнитивная революция 1956 г. и ее влияние на психологическую науку. Предмет когнитивной психологии. Методологические подходы в когнитивных исследованиях.

*Психология поведения*. Развитие идей бихевиоризма. Влияние когнитивных идей на психологию поведения. Работы А. Бандуры и Дж. Роттера. Психология поведения и ее вклад в развитие прикладных направлений психологии.

*Экзистенциальная психология*, история становления и предмет изучения. и. Экзистенциальные проблемы человека и их особенности. Проблема смысла жизни и концепция В. Франкла.

*Позитивная психология*. Позитивная психология как продолжение идей гуманистического подхода. Предмет позитивной психологии. Работы М. Селигмана и М. Чиксентмихайи.

Ведущие прикладные направления современной психологии: психология здоровья, организационная психология, психология политики и права. Практическая психологическая работа: психотерапия и психологическое консультирование.

### РАЗДЕЛ 3. ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

**3.1 Ощущения.** Ощущения как начало и фундамент психической жизни. Виды ощущений человека и их классификация. Абсолютные пороги как границы диапазона чувствительности. Субсенсорная зона. Значение дифференциальных порогов. Психофизические законы и их авторы. Сенсорная организация человека, взаимодействие ощущений (по Б.Г. Ананьеву). Понятия сенсibilизации, десенсibilизации, сенсорной адаптации, сенситивности, синестезии. Становление сенсорной сферы человека в онтогенезе.

**3.2 Восприятие.** Восприятие как процесс. Стадии перцептогенеза. Восприятие как система перцептивных действий. Эмпирические характеристики образа восприятия (Л.М. Веккер). Предметность, целостность, константность, обобщенность образа восприятия. Факторы развития перцепции. Личностные аспекты восприятия.

**3.3 Понятие первичных и вторичных образов.** Представления памяти и воображения. Образ представления как продукт представивания. Эмпирические характеристики образов представлений (Л.М. Веккер). Образы представлений (ментальные образы) как внутренняя репрезентация, как образный язык ментальной сферы субъекта.

**3.4 Мышление как высший уровень познавательных процессов.** Виды мышления. Специфика мышления человека. *Допонятийное и понятийное мышление.* Основные эмпирические характеристики допонятийного мышления и сформированного понятийного мышления взрослого человека (по Л.М. Веккеру). Онтогенетические этапы формирования понятийного мышления человека: взгляды Л.С. Выготского и Ж. Пиаже. Развитие представлений о связи мышления и речи. Развитие представлений о роли образов в мышлении. Теория двойного кодирования (А. Пайвио). «Двуязычие» мышления человека (Л.М. Веккер). Основные характеристики мышления человека: обобщенность, опосредованность, активность, целенаправленность. Феномен понимания. Мыслительные операции и их обратимость. Фазовая динамика мыслительного процесса. Основные этапы формирования умственных действий по П.Я. Гальперину. Мотивационно-эмоциональная регуляция мышления (О.К. Тихомиров, И.А. Васильев, Ю.Е. Виноградов).. Когнитивные стили. Представления Дж.-П. Гилфорда о конвергентном и дивергентном мышлении и их соотношении. Основные показатели креативного мышления. Креативность. Особенности креативной личности (Т. Любарт).

**3.5 Речь.** Речь и язык: демаркация понятий. Мозговая организация речевой деятельности и роль функциональной асимметрии головного мозга. Естественные коммуникативные системы животных и их отличия от языка человека. Функции и виды речи. Речевой онтогенез, овладение первым языком. «Проникновение речи в мышление» и ее роль в организации интеллектуальной деятельности ребенка и взрослого.

**3.6 Психология интеллекта.** Основные подходы к определению интеллекта и описанию его организации: факторно-аналитический, многокомпонентный, концепции интеллекта как единой способности. Концепции развития интеллекта Дж. Брунера. Проблема измерения интеллекта и понятие «психометрический интеллект». Валидность и прогностическая надежность

интеллектуального тестирования. Креативный интеллект, методы его измерения. Соотношение креативного и психометрического интеллекта. Теоретические, экспериментальные и психометрические исследования социального и эмоционального интеллекта.

**3.7 Память как «сквозной» психический процесс.** Классификации видов памяти. Функции памяти. Мнемические процессы. Эффекты памяти: кривая забывания (позиционный краевой эффект), закон Эббингауза, эффект Зейгарник, эффект Биренбаум, эффект фон Ресторф, эффект генерации. Произвольное и произвольное запоминание. Методы исследования памяти. Методы исследования мнемической интерференции, в том числе проактивной и ретроактивной. Влияние сходства, осмысленности, сложности, неоднородности запоминаемого материала на эффективность запоминания. Влияние мотивации и установок на мнемические процессы.

**3.8 Внимание как «сквозной» психический процесс.** Классические взгляды на физиологические основы внимания. Структурные компоненты физиологического механизма внимания. Эффекты внимания. Критерии наличия внимания. Функции внимания.

Классификации видов внимания Характеристики внимания. Аккомодация и инерция внимания. Определение внимания в рамках различных психологических подходов: в психологии сознания, гештальтпсихологии, в деятельностном подходе и в когнитивной психологии внимания. Результаты экспериментальных исследований внимания в когнитивной психологии (Бродбент, Черри, Грей и Уэддерберн, Трейсман, Найссер, Спелке и Херст, Канеман и др.).

**3.9 Психология эмоций.** Теории эмоций (В.Вундт; У. Джеймс - К. Ланге; У. Кеннон; С. Шахтер, Р. Лазарус; К. Изард, П.В. Симонов, Л.М. Веккер). Методы изучения эмоций. Эмоциональная сфера человека: эмоциональный тон ощущений; собственно эмоции; чувства; эмоциональные состояния. Компоненты эмоционального реагирования: субъективное переживание, физиологический компонент, экспрессивный компонент. Функции эмоций. Управление эмоциями.

**3.10. Психические состояния.** Компоненты, структура, функции, детерминанты, динамика. Характеристики психического состояния. виды психических состояний. Диагностика и коррекция психических состояний.

## РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

**4.1. Понятие личности в системе человекознания.** Личность в психологической структуре человека, соотношение понятий «индивид», «субъект деятельности», «личность», «индивидуальность». Структура личности как взаимная связь, организация свойств личности (В.С. Мерлин). Личность как предмет исследования в различных областях психологии (общая психология, психология развития, социальная психология). Личностный принцип в психологии (С.Л. Рубинштейн). Филогенетические, онтогенетические, культурноисторические, социальные факторы формирования свойств личности.

**4.2. Методы исследования личности:** наблюдение, биографический метод, корреляционный метод, экспериментальный метод. Методы оценки (диагностики) личности: интервью, личностные опросники, проективные методы, психосемантические методы. Требования к методам оценки личности: стандартизация, надежность, валидность.

**4.3. Подходы к описанию личности в отечественной психологии.** Личность как система отношений Культурно-исторический подход к формированию и развитию личности. Структурно-иерархическая организация личности. Личность как иерархия мотивов и смыслов деятельности (А.Н. Леонтьев). Современные подходы к психологии личности

**4.4. Классические школы зарубежной психологии личности.** Психодинамическое направление в теории личности. Когнитивное направление в теории личности. Гуманистическое направление и идея самоактуализации. Феноменологический подход К. Роджерса.

**4.5. Личность как совокупность индивидуально-психологических особенностей.** Индивидуально-психологические различия и подходы к их объяснению (биологические основания, индивидные характеристики, индивидуально-типические свойства, фактор наследственности и фактор среды и т.д.). Базовые таксономии личностных черт. Структурный подход к описанию личности: теория черт (Р. Кеттел) и теория типов (Г. Айзенк). «Большая пятёрка». Личностно-ситуационная регуляция поведения. Черты личности и ситуация.

**4.6. Биологические (конституционные) основания личности и поведения.** Индивидные свойства человека (Б.Г. Ананьев): половозрастные и индивидуально-типические особенности. Понятие темперамента. Классические теории и типы темперамента. Нейродинамические и психодинамические особенности. Поведенческие проявления свойств темперамента.

**4.7. Способности как субъектные свойства личности.** Человек как субъект деятельности, познания и общения. Способности как потенциал развития. Интеллект - психометрический подход. Понятие креативности.

**4.8. Характер как привычные паттерны поведения и особенности личности.** Типологии характеров (А.Ф. Лазурский, Э. Фромм, К. Юнг и др.) и типы акцентуаций (К. Леонгард, А.Е. Личко). Формирование характера (понятия привычки и поступка).

**4.9. Направленность личности.** Мотивационно-смысловая сфера личности. Понятие направленности личности. Понимание мотивации в различных теориях личности (А. Адлер, Г. Мюррей, А. Маслоу). Понятия «потребность», «мотив», «личностный смысл» и

«смыслообразующий мотив» в подходе А.Н. Леонтьева.

**4.10. Самосознание, Я-концепция, идентичность** как конструкты описания личности. Структура и функции самосознания и Я-концепции. Формирование Я-концепции и ее роль в поведении человека. Теория личностной идентичности Э. Эриксона. Современные исследования в области идентичности.

**4.11. Развитие личности.** Понятия самоактуализации, самореализации и самотрансценденции. Самодетерминация и саморазвитие личности. Культурно-исторический подход к формированию и развитию личности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев). Представление о развитии личности в работах Б.Г. Ананьева. Личностный рост и зрелость личности. Понятие о зрелости и аутентичности личности.

**4.12. Жизненный путь человека.** Временная перспектива (Ф. Зимбардо, А.А. Кроник, Е.И. Головаха и др.). Жизненное пространство человека (К. Левин). Человек как субъект жизненного пути. Критические жизненные ситуации и экзистенциальные кризисы человека. Жизнестойкость. Смыслжизненные ориентации. Жизненная успешность. Удовлетворенность жизнью.

## РАЗДЕЛ 5. ПСИХОЛОГИЯ ПОВЕДЕНИЯ

**5.1. Поведение как психологическая категория** и предмет психологического исследования. Соотношение понятий «поведение», «деятельность» и «действие». Основные характеристики и детерминанты поведения. Виды и формы поведения. Классификация нарушений поведения. Проблема изменения поведения. Современные направления исследований в психологии поведения. Методы изучения поведения в психологии.

**5.2. Физиологические основы поведения.** Поведение и научение (теория Хебба и система Толмена). Модели научения. Поведение человека с точки зрения когнитивной теории (теория Дж. Брунера и позиция когнитивного развития Ж. Пиаже).

**5.3. Мотивационная и волевая основа поведения.** Рефлексы. Инстинкты. Импринтинг. Физиологические, психологические и социальные потребности. Мотив как опредмеченная потребность (А.Н. Леонтьев). Основания для классификации потребностей и мотивов. Специфика потребностей человека. Квазипотребность и валентность (по К. Левину). Функции мотивов. Теория возбуждения (Закон Йоркса-Додсона, теория возбуждения Хебба). Дефицитарная и бытийная мотивация (по А. Маслоу). Метамотивация, мотивация достижения и избегания неудач (Д. МакКлеланд, Д. Аткинсон). Когнитивные теории мотивации: теория когнитивного диссонанса, теория атрибуции, самоэффективность. Основные взгляды на сущность воли. Произвольное управление и волевое регулирование. Признаки волевых действий.

**5.4. Совладающее поведение.** Копинг-поведение(copingbehavior) как механизм совладания с трудными жизненными ситуациями: определение, структура, функции, виды. Понятия «психологическая защита» и «совладание». Диспозиционный и ситуативный контексты совладания. Классификация стратегий совладания в зарубежной психологии (Р. Лазарус, С. Фолкман, Р. Моос, Д. Шефер). Перспективы исследований совладающего поведения (концепция проактивного совладания). Психологическая диагностика совладающего поведения.

**5.5. Личностная регуляция поведения человека.** Проблема изучения саморегуляции поведения. Концепция осознанной саморегуляции и индивидуальный стиль саморегуляции. Субъектная регуляция жизнедеятельности человека. Содержательные и динамические стороны ценностно-смысловой регуляции поведения. Определение и соотношение основных понятий: ценности, ценностные ориентации, смысл, смыслжизненные ориентации, личностный смысл. Рефлексия как механизм динамики ценностно-смысловой сферы. Методы исследования ценностно-смысловой сферы личности в психологии.

## 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ

Основные *критерии* оценивания выполнения задания:

Каждое задание оценивается по шкале от 0 до 50 баллов. Максимальное количество баллов за одно задание - 50 баллов.

«31–40 баллов» *выставляется*

поступающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал вопроса; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, грамотно использует методы научной коммуникации, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы, демонстрирует сформированное профессиональное мировоззрение.

*«21–30 баллов» выставляется*

поступающий демонстрирует владение базовыми знаниями без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки.

*«1–20 баллов» выставляется*

поступающий поверхностно раскрывает основные теоретические положения, у него отсутствует знание специальной терминологии; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки.

*«0 баллов» выставляется*

аспирант допускает фактические ошибки и неточности, у него отсутствует знание специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу. Списывание является основанием для получения оценки «неудовлетворительно».

*Премияльный критерий (до 10 баллов)*

Выход за рамки программного содержания при ответе на вопрос. Использование дополнительных фактов, научной аргументации, интересных примеров, экспериментов и т.д.

Содержание критериев для оценки экзаменационных заданий:

1. *Полнота и многоаспектность*
  - Способность дать определение обсуждаемому предмету, указав его существенные признаки, свободное оперирование известными фактами и сведениями;
  - Знание основных этапов научного изучения данного предмета или темы, имен и вклада наиболее известных исследователей прошлого и настоящего;
  - Знание современного состояния данной проблемы (основных взглядов, теорий и научных фактов, этапов и механизмов развития рассматриваемого психического явления, а также терминологии и авторов современных концепций);
  - Знание основных методов, используемых для научного изучения данного предмета (поощряется приведение примеров экспериментов, имен исследователей, выявленных фактов);
  - Умение рассматривать обсуждаемый предмет или тему в более широком контексте взаимосвязанных с ним психических явлений или психологических проблем.
2. *Точность и корректность ответа:*
  - Понимание темы, вопроса (подвопроса), проблемы, материала;
  - Соответствие содержания ответа поставленному вопросу;
  - Использование различных способов при передаче точной письменной информации (текст, символы, графики, схемы, рисунки, сокращения и т.д.);
  - Логическая корректность и объективность научной информации;
  - Способность правильно, аккуратно и пунктуально использовать научный язык, научное мышление для построения научных объяснений, критически анализировать и оценивать информацию, делать научно обоснованные выводы и обобщения;
  - Умение выявить причинно-следственные связи.
3. *Научность и аргументированность:*
  - Умение оперировать общенаучными категориями. адаптируя их к терминологическому словарю современной психологии (отражение, пространство, время, развитие, системность, активность, реактивность, саморегуляция и т.д.) способность представить анализируемую



проблему в эвристическом ключе, т.е. с точки зрения решения исследовательских задач сформулированных в форме вопроса (например «Какова роль наследственных - генетических факторов развития личности?») и в исторической развернутости, т.е. через воспроизведение последовательности формирования исследовательских задач по заданному вопросу;

- Степень развернутости аргументации (наличие фактов, примеров, имен, дат и т.д.), знание первоисточников, альтернативных точек зрения, достоинств и недостатков разных конкурирующих подходов по анализируемой проблеме;
- Способность показать междисциплинарные связи психологической науки и особенности ее предметного содержания, а также знания из смежных дисциплин;
- Наличие собственных оценочных суждений по анализируемой проблеме;
- Наличие определенно четкого плана ответа, его структурированность, логика изложения;
- Структурированность, логическая связность, непротиворечивость и последовательность изложения своего ответа.

### **Рекомендации поступающим**

При ответе на вопрос следует обращать внимание на качество используемых дефиниций: их точность и полноту, соответствие принципу «необходимости и достаточности». Определения понятий должны быть снабжены ссылками на их авторство. При наличии нескольких определений необходимо указать на различия в понимании. Следует избегать формулировок путем описания поведенческих характеристик на уровне бытовых примеров («Эмоции - это когда человек....»). Также нежелательно использовать интуитивно-эмпирические обобщения и дефиниции, особенно в тех случаях, когда анализируемое понятие воспринимается как нечто очевидное в той степени, что не нуждается в особом определении.

При описании феноменологии необходимо указать на методы изучения, привести примеры наиболее известных исследований (экспериментов), эффектов, механизмов, законов и т.д. Ответ должен содержать ссылки на имена наиболее известных ученых, внесших свой вклад в разработку данной проблемы в психологии. Описание истории изучения проблемы и ее разработанности целесообразно дополнить современным состоянием исследования данной тематики. Ответ должен быть емким и лаконичным. Следует избегать перегружающих ответ вводных слов и неотносящихся к предмету ответа отступлений, лишней информации.

## **4. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Аллахвердов В.М. Сознание как парадокс. СПб: «Издательство ДНК», 2000.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. - СПб.: Питер, 2010.
3. Березанская Н. Б., Нуркова В. В. Психология: учебник. -М.: Высшееобразование, 2013.
4. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов, М., 2000.
5. Выготский Л. С. Мышление и речь. - М., 2012.
6. Ги Лефрансуа Формирование поведения человека. Москва. Изд-во: Прайм-Еврознак, Олма-Пресс, 2003, 288 с.
7. Изард К. Психология эмоций. СПб., 2012.
8. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб, 2011.
9. Марцинковская Т., Юревич А. История психологии. М., 2011.
- 10.Первин Л., Джон О. Психология личности, М., 2010.
- 11.Совладающее поведение: Современное состояние и перспективы» / под ред. А.Л. Журавлева, Т.Л. Крюковой, Е.А. Сергиенко. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
- 12.Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб., 2010.
- 13.Солсо Р. Когнитивная психология. М., 2011.
- 14.Фаликман М. В. Внимание: учебник для студ. высш. учеб, заведений. 2-е изд. // Общая психология: в 7 т. Том 4 / под ред. Б.С.Братуся. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.
- 15.Хелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб., 2014.

## **5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Анастаси А. Психологическое тестирование. Кн.1-2. М.,1982.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.,1986.
3. Веккер Л.М. Психические процессы. Л., 1974, 1976, т. 1, 2.
4. Величковский Б. М. Когнитивная наука: Основы психологии познания. Т. 1, 2. - М.: Смысл; Академия, 2006.
5. ГоулманД. Социальный интеллект. М., 2008.
6. Гусев А. Н. Ощущение и восприятие: учебник для студ. высш. учеб, заведений. -3-е изд // Общая психология: в 7 т. Том 2/ под ред. Б.С.Братуся. - М.: Издательский центр «Академия», 2009.
7. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб., 2008.
8. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. СПб., 2006.
9. История зарубежной психологии. Тексты. М., 1986.
- 10.История психологии. Тексты. М., 1992.
- 11.Когнитивная психология: учебник для студ. высш. учеб, заведений / под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова. - М. PerSe, 2002.
- 12.Кун Т. Структура научных революций. М., 2009.
- 13.Лурия А.Р. Лекции по общей психологии. СПб., 2004.
- 14.Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасни Ф. Психология креативности. М. 2009..
- 15.Пиаже Ж. Психология интеллекта. - СПб.: Питер, 2004.
- 16.Психология личности в трудах зарубежных психологов / Под ред. А. А. Реана СПб., 2000.
- 17.Психология личности в трудах отечественных психологов / Под ред. Л. В. Куликова. СПб., 2000.
- 18.Психология мотивации и эмоций / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М. В. Фаликман. - М.: АСТ, Астрель, 2009.
- 19.Психология памяти / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. - М.: АСТ, Астрель, 2008.
- 20.Ричардсон Д. Т. Э. Мысленные образы: Когнитивный подход. - М., 2006.
- 21.Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям / Под ред.Д.В.Люсина, Д.В.Ушакова.-М., 2009.
- 22.Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность, 1-2 т., М., 2003.
- 23.Холл К., Линдсей Г. Теории личности. М., 2008.
- 24.Холодная М.А. Психология интеллекта. СПб., 2002.
- 25.Шульц Д., Шульц С. История современной психологии. СПб., 1998.

## 6. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Российская национальная библиотека [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

Библиотека Академии наук [www.rasl.ru](http://www.rasl.ru)

Научная библиотека СПбГУ [www.bio.spbu.ru/library](http://www.bio.spbu.ru/library)

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Журнал «Вопросы психологии» <http://voppsy.ru>

«Психологический журнал» [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html)

Электронный журнал «Психологические исследования» <http://psystudy.ru/>

Коллекции журналов, диссертаций и реферативных баз, доступных через библиотеку ЮУрГУ <https://lib.susu.ru/>.

## 7. РАЗРАБОТЧИКИ

Зав.кафедрой психологии управления  
и служебной деятельности

Е.А.Рыльская

## ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности:

### **5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология**

#### **1. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА**

##### *Проведение испытания в очном формате:*

При проведении вступительного испытания по специальной дисциплине в очной форме, одновременно в аудитории могут находиться не более 5 поступающих. Если кандидатов на сдачу экзамена больше 5, то следующие поступающие заходят в аудиторию по одному в порядке очереди. Экзамен реализуется в форме устного собеседования по вопросам билета. В билете содержится 2 вопроса из разных разделов программы вступительного экзамена. Абитуриент готовится к ответу и отвечает на вопросы. После выбора экзаменационного билета поступающим предоставляется 40 минут на подготовку ответа. Выдается бланк ответа. После завершения оформления письменного ответа на вопросы экзаменационного билета поступающему предоставляется возможность устного ответа в течение 10 минут. Далее членами комиссии задаются дополнительные вопросы не менее 3.

После проведения процедуры заслушивания ответов на вопросы экзаменационного билета и ответов на дополнительные вопросы поступающий ставит подпись с расшифровкой и дату проведения экзамена на бланке ответа и сдает его секретарю комиссии. Для обсуждения результатов экзамена и выставления оценок члены комиссии удаляются на закрытое совещание. Результаты экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания. Председатель комиссии четко вслух оглашает результаты, называя фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента. На период проведения экзамена абитуриентам запрещено пользоваться мобильными телефонами и другими устройствами, которые могут быть использованы в качестве подсказок.

##### *Проведение испытания в дистанционном формате:*

Процедура проведения вступительного испытания по специальной дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает следующие этапы:

1. Начало записи проведения вступительного экзамена по специальной дисциплине.
2. Идентификация абитуриентов, поступающих в аспирантуру.
3. Вступительный экзамен по специальной дисциплине.
4. Завершение записи вступительного экзамена по специальной дисциплине.
5. Обсуждение результатов вступительного экзамена по специальной дисциплине членами комиссии.
6. Подведение итогов, объявление результатов.
7. Фиксация результатов вступительного экзамена по специальной дисциплине.

Секретарь комиссии ведет запись вступительного экзамена по специальной дисциплине в формате видеоконференции. Запись должна идти непрерывно на протяжении всей процедуры экзамена. Все видеозаписи процедуры проведения экзамена должны сохраняться выпускающей

кафедрой в течение двух недель с момента окончания экзамена. В случае подачи апелляции данные записи могут быть затребованы апелляционной комиссией.

Председатель, члены и секретарь комиссии, абитуриенты, поступающие в аспирантуру должны прийти в комнату видеоконференции за 5-10 минут до начала экзамена. Абитуриенты могут входить в комнату видеоконференции со своего компьютера или мобильного устройства (планшета, телефона), при входе они обязательно должны включить веб-камеру и микрофон этого устройства и оставаться в комнате видеоконференции на протяжении всего времени проведения экзамена. Идентификация абитуриентов, поступающих в аспирантуру, является обязательной и осуществляется в следующем порядке: секретарь комиссии произносит фамилию, имя, отчество абитуриента; абитуриент, смотря в веб-камеру, отчетливо произносит свою фамилию, имя и отчество, демонстрируя рядом с лицом в развернутом виде документ, удостоверяющий личность, на странице с фотографией. Абитуриент с помощью веб-камеры показывает для осмотра помещение, в котором он находится во время экзамена. Абитуриент возвращает веб-камеру в положение, в котором хорошо просматривается его рабочее место и он сам. Камера и микрофон абитуриента не должны выключаться до окончания процедуры экзамена. Экзамен реализуется в форме устного собеседования. Абитуриент готовится к ответу и отвечает на вопросы.

Если в ходе экзамена произошел сбой технических средств абитуриента, устранить который не удалось в течение 15 минут, секретарь комиссии фиксирует факт технического сбоя, вслух озвучивая фамилию, имя, отчество абитуриента и описывая характер технического сбоя. Предоставление абитуриенту возможности продолжения прохождения экзамена определяется комиссией.

Секретарь комиссии озвучивает время видеоконференции для подведения итогов и объявления результатов экзамена и выключает запись текущей видеоконференции. Результаты экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Для обсуждения результатов экзамена и выставления оценок организуется отдельная видеоконференция для членов комиссии. Запись данной видеоконференции не ведется.

Подведение итогов и объявление результатов проводится в видеоконференции с ее обязательной записью. Председатель комиссии четко вслух оглашает результаты, называя фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ**

#### **1.1. Развитие социально-психологических идей.**

Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

### **1.2. Методологические принципы социально-психологического исследования.**

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований: фундаментальные и прикладные. Классификации методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

## **2. ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.**

### **2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения.**

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи. Общение и познание.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

### **2.2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.**

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика человеческой коммуникации: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретральная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

Эффективность коммуникационного процесса. Особенности массовой коммуникации.

### **2.3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.**

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.Н.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Социально-психологические характеристики социального и межличностного конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

### **2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.**

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней социального восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

### **3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП**

#### **3.1. Группа как предмет исследования в социальной психологии.**

Понятие социальной группы. Проблема величины (численности) группы. Особенности взаимодействия в различных по величине группах. Функции групп. Классификации групп.

#### **3.2. Психология больших социальных групп.**

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологические проблемы исследования психологии социальных больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнических отношений. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

#### **3.3. Стихийные группы и социальные движения.**

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

### **3.4. Общие проблемы малой группы**

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Poleмика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Команда как специфическая малая группа.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

### **3.5. Динамические процессы в малой группе.**

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Виды сплоченности. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Ограниченность представлений о сплоченности, основанных на идее эмоциональной привлекательности группы. Подходы к изучению групповой сплоченности. Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.



Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

### **3.6. Развитие малой группы.**

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

### **3.7. Психология межгрупповых отношений.**

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Механизмы межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «межгрупповой дискриминации». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

## **4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.**

### **4.1. Личность в группе.**

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Я концепция как результат социального развития личности

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса. Личностные и ситуационные детерминанты социального поведения

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

#### **4.2. Социализация.**

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Уровни социализации. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности. Процесс социализации в условиях изменяющегося мира.

#### **4.3. Социальная установка.**

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитудов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем). Изменение социальных установок личности.

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

### **5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.**

#### **5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.**

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития в условиях социальных изменений

Специфика прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Профессиональные, личностные, этические и мировоззренческие возможности и ограничения.

## **5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.**

### **5.2.1. Управление и развитие организации.**

Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

### **5.2.2. Массовая коммуникация и реклама.**

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Социальная психология в сфере маркетинга и потребительского поведения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

### **5.2.3. Школа и семья.**

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

### **5.2.4. Право и политика.**

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

### **5.2.5. Наука.**

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ

Основные *критерии* оценивания выполнения задания:

Каждое задание оценивается по шкале от 0 до 50 баллов. Максимальное количество баллов за одно задание - 50 баллов.

*«31–40 баллов» выставляется*

поступающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал вопроса; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, грамотно использует методы научной коммуникации, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы, демонстрирует сформированное профессиональное мировоззрение.

*«21–30 баллов» выставляется*

поступающий демонстрирует владение базовыми знаниями без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки.

*«1–20 баллов» выставляется*

поступающий поверхностно раскрывает основные теоретические положения, у него отсутствует знание специальной терминологии; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки.

*«0 баллов» выставляется*

аспирант допускает фактические ошибки и неточности, у него отсутствует знание специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать

собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу. Списывание является основанием для получения оценки «неудовлетворительно».

*Премияльный критерий (до 10 баллов)*

Выход за рамки программного содержания при ответе на вопрос. Использование дополнительных фактов, научной аргументации, интересных примеров, экспериментов и т.д.

Содержание критериев для оценки экзаменационных заданий:

4. *Полнота и многоаспектность*

- Способность дать определение обсуждаемому предмету, указав его существенные признаки, свободное оперирование известными фактами и сведениями;
- Знание основных этапов научного изучения данного предмета или темы, имен и вклада наиболее известных исследователей прошлого и настоящего;
- Знание современного состояния данной проблемы (основных взглядов, теорий и научных фактов, этапов и механизмов развития рассматриваемого психического явления, а также терминологии и авторов современных концепций);
- Знание основных методов, используемых для научного изучения данного предмета (поощряется приведение примеров экспериментов, имен исследователей, выявленных фактов);
- Умение рассматривать обсуждаемый предмет или тему в более широком контексте взаимосвязанных с ним психических явлений или психологических проблем.

5. *Точность и корректность ответа:*

- Понимание темы, вопроса (подвопроса), проблемы, материала;
- Соответствие содержания ответа поставленному вопросу;
- Использование различных способов при передаче точной письменной информации (текст, символы, графики, схемы, рисунки, сокращения и т.д.);
- Логическая корректность и объективность научной информации;
- Способность правильно, аккуратно и пунктуально использовать научный язык, научное мышление для построения научных объяснений, критически анализировать и оценивать информацию, делать научно обоснованные выводы и обобщения;
- Умение выявить причинно-следственные связи.

6. *Научность и аргументированность:*

- Умение оперировать общенаучными категориями. адаптируя их к терминологическому словарю современной психологии (отражение, пространство, время, развитие, системность, активность, реактивность, саморегуляция и т.д.) способность представить анализируемую проблему в эвристическом ключе, т.е. с точки зрения решения исследовательских задач сформулированных в форме вопроса (например «Какова роль наследственных - генетических факторов развития личности?») и в исторической развернутости, т.е. через воспроизведение последовательности формирования исследовательских задач по заданному вопросу;
- Степень развернутости аргументации (наличие фактов, примеров, имен, дат и т.д.), знание первоисточников, альтернативных точек зрения, достоинств и недостатков разных конкурирующих подходов по анализируемой проблеме;
- Способность показать междисциплинарные связи психологической науки и особенности ее предметного содержания, а также знания из смежных дисциплин;
- Наличие собственных оценочных суждений по анализируемой проблеме;
- Наличие определенно четкого плана ответа, его структурированность, логика изложения;
- Структурированность, логическая связность, непротиворечивость и последовательность изложения своего ответа.

**Рекомендации поступающим**

При ответе на вопрос следует обращать внимание на качество используемых дефиниций: их точность и полноту, соответствие принципу «необходимости и достаточности». Определения понятий должны быть снабжены ссылками на их авторство. При наличии нескольких определений необходимо указать на различия в понимании. Следует избегать формулировок путем описания поведенческих

характеристик на уровне бытовых примеров («Эмоции - это когда человек....»). Также нежелательно использовать интуитивно-эмпирические обобщения и дефиниции, особенно в тех случаях, когда анализируемое понятие воспринимается как нечто очевидное в той степени, что не нуждается в особом определении.

При описании феноменологии необходимо указать на методы изучения, привести примеры наиболее известных исследований (экспериментов), эффектов, механизмов, законов и т.д. Ответ должен содержать ссылки на имена наиболее известных ученых, внесших свой вклад в разработку данной проблемы в психологии. Описание истории изучения проблемы и ее разработанности целесообразно дополнить современным состоянием исследования данной тематики. Ответ должен быть емким и лаконичным. Следует избегать перегружающих ответ вводных слов и неотносящихся к предмету ответа отступлений, лишней информации.

#### 4. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева – М: Аспект Пресс, 2017 – 638 с.
2. Аронсон, Э. Общественное животное / Э. Аронсон – СПб.: Прайм-Еврознак, 2010. – 416 с.
3. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: Учеб. пособие для вузов по специальности «Психология»/ Е. П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая, М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 304 с.
4. Вачков, И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники. / И.В. Вачков. – М., Издательство «Ось-89», 2012. – 256 с.
5. Коломинский, Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. Учебное пособие для психологов, педагогов, социологов. / Я.Л. Коломинский. – М.: Издательство: АСТ, 2010. – 448 с.
6. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс – СПб.: Питер, 2014 – 800 с.
7. Петровская, Л.А. Теоретические и методические вопросы социально-психологического тренинга. / Л.А. Петровская. – М., 2012. – 246 с.
8. Почебут, Л.Г. Социальная психология: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2017. – 400 с.
9. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие для вузов по специальностям 032401 «Реклама», 080111 «Маркетинг» / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 234 с.: ил.
10. Сидоренков, А.В. Социальная психология малых групп: учеб. пособие для вузов / А.В. Сидоренков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 380 с.
11. Сидоренков, А.В. Социально-психологические теории малой группы. / А.В. Сидоренков, Н.А. Захарченко, И.И. Сидоренкова. – М.: Вузовская книга, 2011. – 174 с.
12. Социальная психология. / Под ред. С. Московичи. – СПб.: Питер, 2010. – 592 с.
13. Чалдини, Р. Социальная психология / Р. Чалдини. – СПб.: Питер, 2009. – 288с.

#### 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Нестик Т.А. Психология глобальных рисков / Т.А. Нестик, А.Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. – 402 с.
2. Mobilis in mobile: личность в эпоху перемен //2-е издание. Под общ. Ред. А.Г. Асмолова. – М.: Издателский Дом ЯСК, 2019. – 546 с.
3. Джексон М.О. Человеческие сети. Как социальное положение влияет на наши возможности, взгляды и поведение. – М.: АСТ: CORPUS, 2021. – 480 с.

## 6. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Архив журнала «Социальная психология и общество» [https://psyjournals.ru/social\\_psy/](https://psyjournals.ru/social_psy/)
2. Архив журнала «Организационная психология» <https://orgpsyjournal.hse.ru/archive.html>
3. Архив журнала «Социальная и экономическая психология» <http://soc-econom-psychology.ru/cntnt/bloks/dop-menu/archive.html>

## 7. РАЗРАБОТЧИКИ

Профессор кафедры психологии управления  
и служебной деятельности

В.Г. Грязева-Добшинская